

Chargé de planning et de recrutement

Contexte :

Filiale du Groupe Sodexo, la société Amelis est un des acteurs majeurs du marché français de l'aide aux personnes âgées et à domicile. Chaque jour, nos auxiliaires de vie accompagnent dans leur quotidien les personnes dépendantes pour leur permettre de rester libres et autonomes à leur domicile. Composée de plusieurs agences en France, la société connaît actuellement un fort développement de son activité opérationnelle. Pour soutenir cette croissance, Amelis recherche un(e) chargé(e) de planning et de recrutement.

Mission :

- Le/ la Chargé(e) de Planning est garant de la disponibilité des ressources humaines de l'agence, sur un secteur géographique défini et avec un parc d'intervenant(e)s.
- Il/elle recrute les intervenants
- Il/ elle reçoit et analyse les demandes de lancement d'intervention et/ou de remplacement du personnel intervenant, garantit la continuité de services auprès des bénéficiaires.
- Il/elle définit les ordres d'affectation des interventions dans le respect des contraintes de qualité, de délais et en conformité avec les dispositions du code du travail.
- Il/elle est l'interface entre le personnel intervenant et la coordination (service commercial).
- Il/elle contribue à la performance et à la cohérence globale d'Amelis, en participant aux réunions transverses, en capitalisant sur les pratiques et en contribuant au développement global de l'Agence.

Profil :

- Vous justifiez de compétences techniques et professionnelles de niveau bac+2, vous disposez d'expérience en gestion des plannings et recrutement (la connaissance du secteur des services à la personne est un plus).
- Vous faites preuve de rigueur, de sens de l'organisation et d'un fort sens relationnel.
- Vous êtes de nature autonome et proactive et possédez une capacité élevée d'écoute. **Rejoignez-nous dès maintenant !**

Afin de postuler, il suffit de nous envoyer votre CV à l'adresse suivante :
recrutement.support@amelis-services.com

Type de Contrat : CDI 39h

Lieu : Paris