

## Directeur Agence H/F

---

### ○ Mission

Le/ La Directeur/ Directrice d'Agence est chargé de développer le centre de profit en termes économiques, commerciaux et humains dans le respect de la stratégie, de la vision et des valeurs d'Amelis. Il/Elle est garant de l'atteinte des résultats.

Vous avez pour principales missions :

- Le développement commercial :
  - Elaborer, en lien avec la stratégie d'Amelis, le plan de développement commercial de vos agences.
  - Développer et animer le réseau des prescripteurs et partenaires : en lien direct avec le terrain, mettre en œuvre le plan de développement commercial.
  - Valoriser nos services auprès des acteurs médico-sociaux (assistantes sociales, médecin, responsable de services hospitaliers...)
  - Participer aux rendez-vous des clients pour finaliser les ventes.
- Le management d'équipe:
  - Animer et engager son équipe administrative et commerciale ainsi qu'un pool d'auxiliaires de vie qui travaillent sur le terrain
  - Partager la stratégie avec les équipes et garantir la qualité des services rendus
  - Définir et mettre en place les programmes d'intégration et de formation afin de développer les compétences des équipes
  - Etre garant des process RH tout au long de l'année
- La gestion d'un centre de profit :
  - Etudier le marché local et définir les leviers de performances des agences
  - Analyser la rentabilité de vos agences et définir les plans d'actions commerciales
  - Remonter les éléments d'analyses financières auprès de la direction
  - Assure la gestion administrative des organismes publics et privés, clients et salariés.
  - Garantir la mise en œuvre des processus et plannings du plan financier.

### ○ Profil

- Minimum 5 ans d'expérience réussie dans un poste similaire avec une forte composante commerciale ( la connaissance du secteur des services à la personne serait un plus
- Organisé, rigoureux et sens de la gestion des priorités
- Adéquation avec les valeurs et principe ethnique de Sodexo
- Dynamique et autonome
- Solide compétences de gestion (plan, budget, prévisions, plan action correctif...)
- Homme/Femme de réseaux et ayant la capacité d'adaptation à tous types d'interlocuteurs
- Attrait pour le droit et les différentes réglementations en lien avec le secteur